

APPEL D'OFFRES

VIDÉO PÉDAGOGIQUE EN TRANSPORT ACTIF

Le Mandat

MOBI-O, le Centre de gestion des déplacements de Gatineau et de sa région invite les vidéastes et cinéastes, firmes ou travailleurs autonomes, à soumissionner pour la réalisation d'un outil pédagogique visant l'éducation des élèves du primaire aux enjeux associés au transport actif et à la sécurité routière. MOBI-O souhaite obtenir une vidéo ainsi que des courtes capsules à partir de celle-ci, qui démontrent les **enjeux de sécurité en lien avec les déplacements actifs**. Cette vidéo doit être adressée à un public cible **âgé entre 4 et 13 ans, elle sera principalement diffusée dans les écoles primaires**.

Dates de réalisation

La vidéo doit prendre en compte les enjeux liés au transport actif lors de la saison estivale ainsi que de la saison hivernale.

Pour cette raison, le tournage aura lieu pendant **l'automne 2018** ainsi qu'à **l'hiver 2018-2019** afin de couvrir l'ensemble des conditions recherchées.

La date d'échéance pour la livraison de la vidéo finale est prévue pour le **1er février 2019**.

Lieux de tournage

Le tournage se déroulera dans la région de l'Outaouais. Les lieux exacts seront **à déterminer** selon les thématiques demandées et le scénario développé. La vidéo devra tout de même comprendre différents milieux, à savoir **urbain, périurbain et rural**.

Scénario

Le scénario précis sera à développer par le **réalisateur**, en collaboration avec les partenaires financiers et le **comité consultatif** réunissant des partenaires du milieu, le tout coordonné par MOBI-O. L'idée générale de la vidéo sera de démontrer les enjeux et les obstacles auxquels les enfants piétons et cyclistes font face lors de déplacements actifs et comment assurer leur sécurité lors des déplacements, et ce de manière humoristique.

Afin de mettre en perspective ces enjeux, des **acteurs en situation de handicap** devront figurer dans la vidéo (trouble de la vue, troubles de l'audition, personne à mobilité réduite). De cette manière, le public cible de la

vidéo verra jusqu'à quel point tous les sens sont essentiels afin de se déplacer en toute sécurité. **Le scénario pourra s'inspirer** d'une vidéo qui a été réalisée en France : <https://www.youtube.com/watch?v=NyOHZ2jvbx4>

La vidéo devra aussi posséder une touche humoristique afin de capter l'attention des élèves qui visionneront cette vidéo.

Parmi les acteurs, il y aura également une **ambassadrice ou un ambassadeur** de la vidéo pédagogique, c'est-à-dire une personne influente qui sera une ou un porte-parole du message. Nous visons à avoir un ou une athlète paralympique pour ce rôle d'ambassadeur. MOBI-O effectuera les premiers contacts pour trouver cette personne.

Il sera primordial d'adapter le scénario au **contexte climatique et urbanistique québécois**. Le scénario devra être développé avec l'idée que tous nos sens sont essentiels afin de se déplacer en transport actif de manière sécuritaire, été comme hiver.

Finalement, dans le but de faciliter la présentation de la vidéo, des capsules issues de la vidéo principale seront à développer pour représenter les divers enjeux de la sécurité routière pour les déplacements actifs de manière brève. Les capsules devront être relativement courtes (moins d'une minute chaque). Les enjeux seront à déterminer ultérieurement. La vidéo complète devra avoir une durée de **5 à 8 minutes**.

Directives spécifiques

Un **comité consultatif** composé de plusieurs experts a été créé pour guider le projet de la vidéo pédagogique en transport actif. Ce comité sera consulté tout au long du projet afin d'orienter le projet dans toutes ses facettes.

MOBI-O s'assurera de faire le lien entre ce comité et le soumissionnaire retenu tout au long du projet, notamment aux différentes étapes de validation qui auront été définies lors de la signature de l'entente.

Les exigences de l'offre de service

Votre offre de service devra mentionner les informations suivantes :

- L'approche suggérée pour réaliser le mandat ;
- La compréhension du mandat à réaliser ;
- La durée approximative de la vidéo et le nombre de capsules suggérées;
- La présentation du soumissionnaire et de l'équipe de projet ;
- Une échéance des étapes de réalisation de la vidéo ;
- Les honoraires professionnels prévus pour la réalisation du projet ;
- Tout autre renseignement pertinent ;
- Exemple d'un projet similaire avec le rôle de chacun des membres de l'équipe, ainsi que les coordonnées du client à titre de référence.



Prix soumissionné

Le budget alloué pour ce mandat est de 20 000\$, taxes incluses, et celui-ci comprend tous les aspects de la production, c'est-à-dire :

- L'élaboration des scénarios ;
- La recherche et le recrutement des acteurs et figurants ;
- Le tournage ;
- La postproduction ;
- Vagues de modification (nombre à déterminer) ;
- La livraison du produit final.

Les conditions d'utilisation des vidéos devront impliquer une licence sans limitation de durée ni de territoire, pour une diffusion normale de ce type de visuel (site web, YouTube, réseaux sociaux, etc.).

MOBI-O ne s'engage pas à accepter la soumission la plus basse et se réserve le droit de rejeter toutes les soumissions reçues sans devoir fournir d'explications détaillées. Les soumissionnaires pourront être convoqués en entrevue pour présenter leur soumission et répondre aux questions des responsables du dossier.

Date Limite

Les soumissions doivent être reçues au plus tard le **27 avril 2018 à 23h59** par courriel à l'adresse info@mobi-o.ca avec pour objet : Offre de service pour la Vidéo pédagogique en transport actif. La sélection de l'offre de service retenue sera ensuite faite dans les plus brefs délais.

La réalisation du mandat débutera une fois que l'offre de service sera signée et prendra fin au début du mois de février 2019, les détails resteront à confirmer avec le soumissionnaire retenu.

Pour toute question en lien avec cet appel d'offres, veuillez communiquer par courriel à info@mobi-o.ca ou par téléphone au 819-205-2085, poste 105

